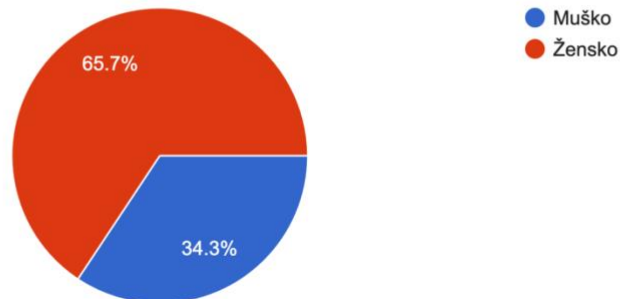


REZULTATI ANKETE O RIJEČKIM TRŽNICAMA

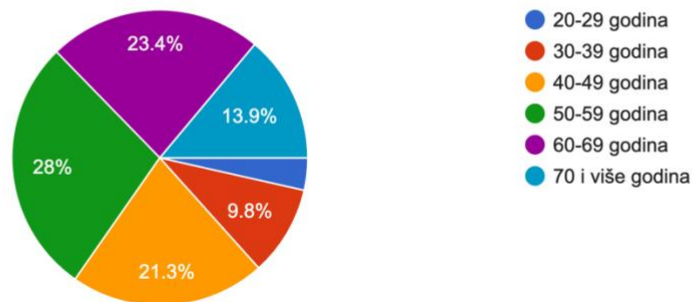
Spol?

539 responses



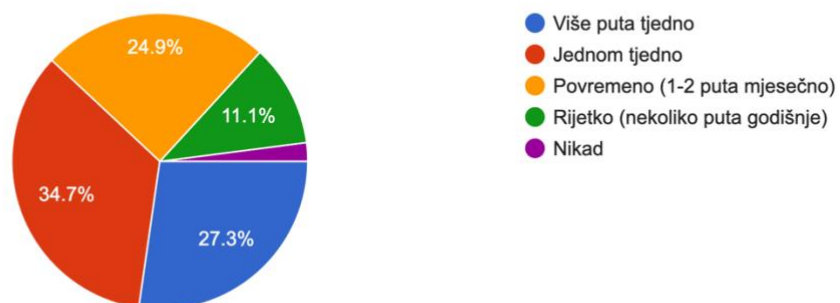
Dob?

539 responses



Koliko često posjećujete riječku tržnicu?

539 responses



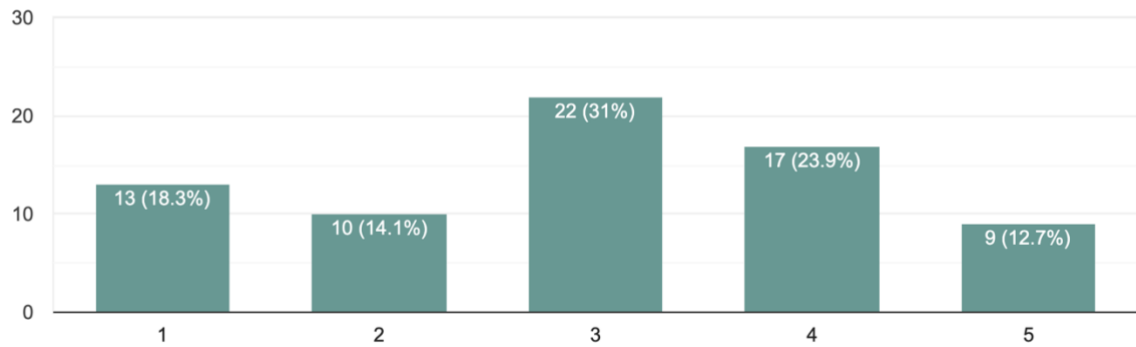
Koji je glavni razlog zbog kojeg ne idete posjećujete tržnicu?

69 responses



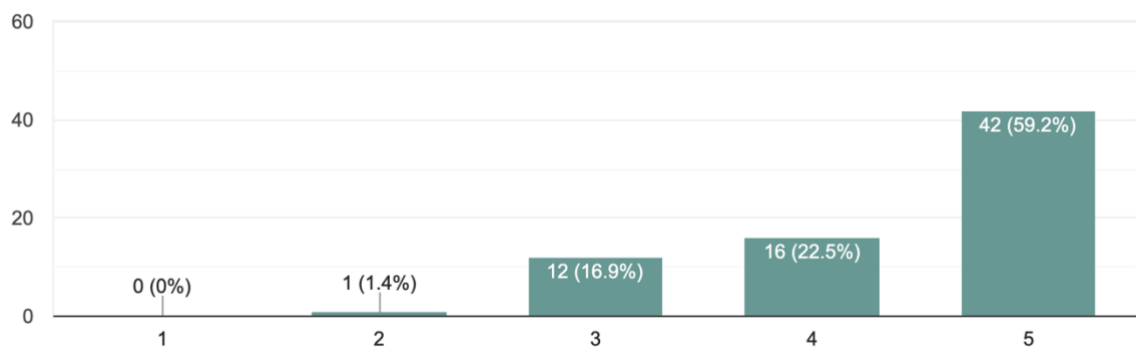
Smatram da su proizvodi na tržnici kvalitetniji od onih u supermarketima.

71 responses



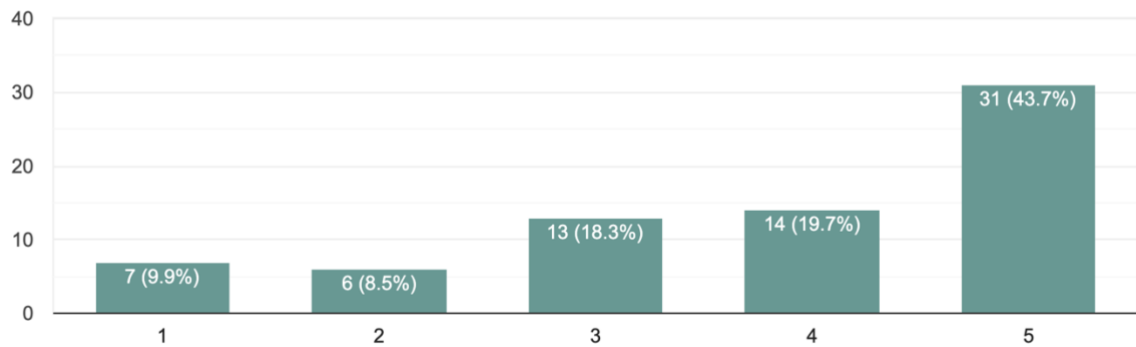
Cijene na tržnici su previsoke u odnosu na trgovine.

71 responses



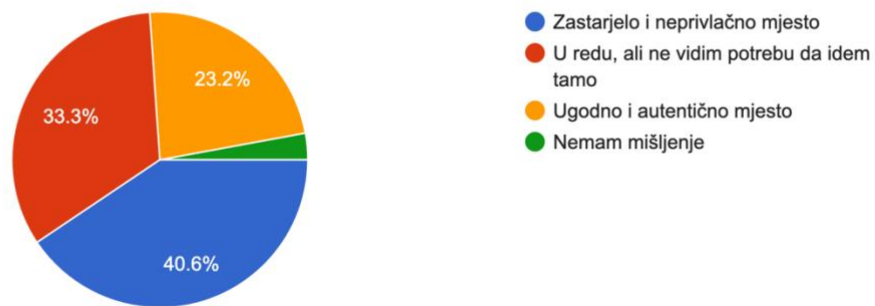
Dovoljno sam informiran/informirana o ponudi i radnom vremenu tržnice.

71 responses

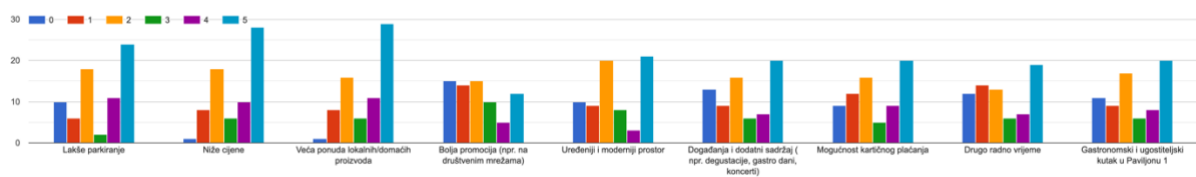


Kako doživljavate riječku tržnicu?

69 responses

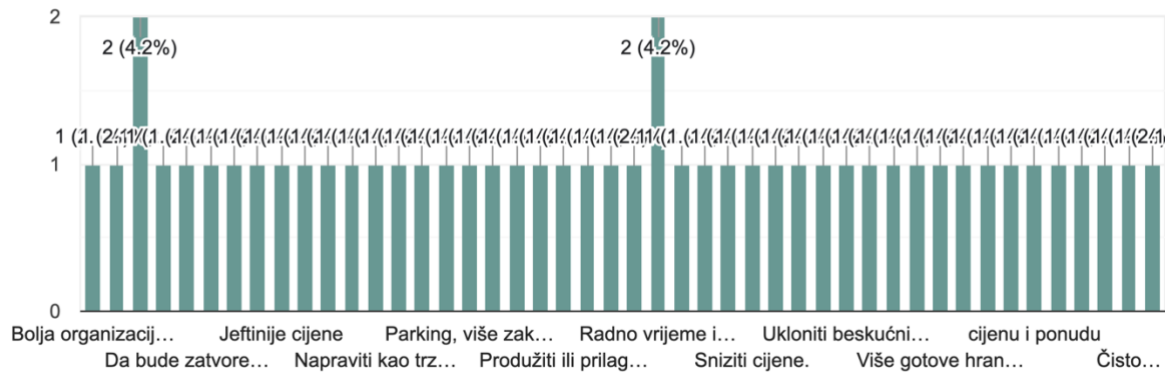


Koliko bi vas sljedeći čimbenici potaknuli da posjetite tržnicu? (0 - Uopće me ne bi potaknulo, 5 - Vrlo bi me potaknulo)



Što bi po vama tržnica trebala promijeniti da biste je poželjeli posjetiti?

48 responses

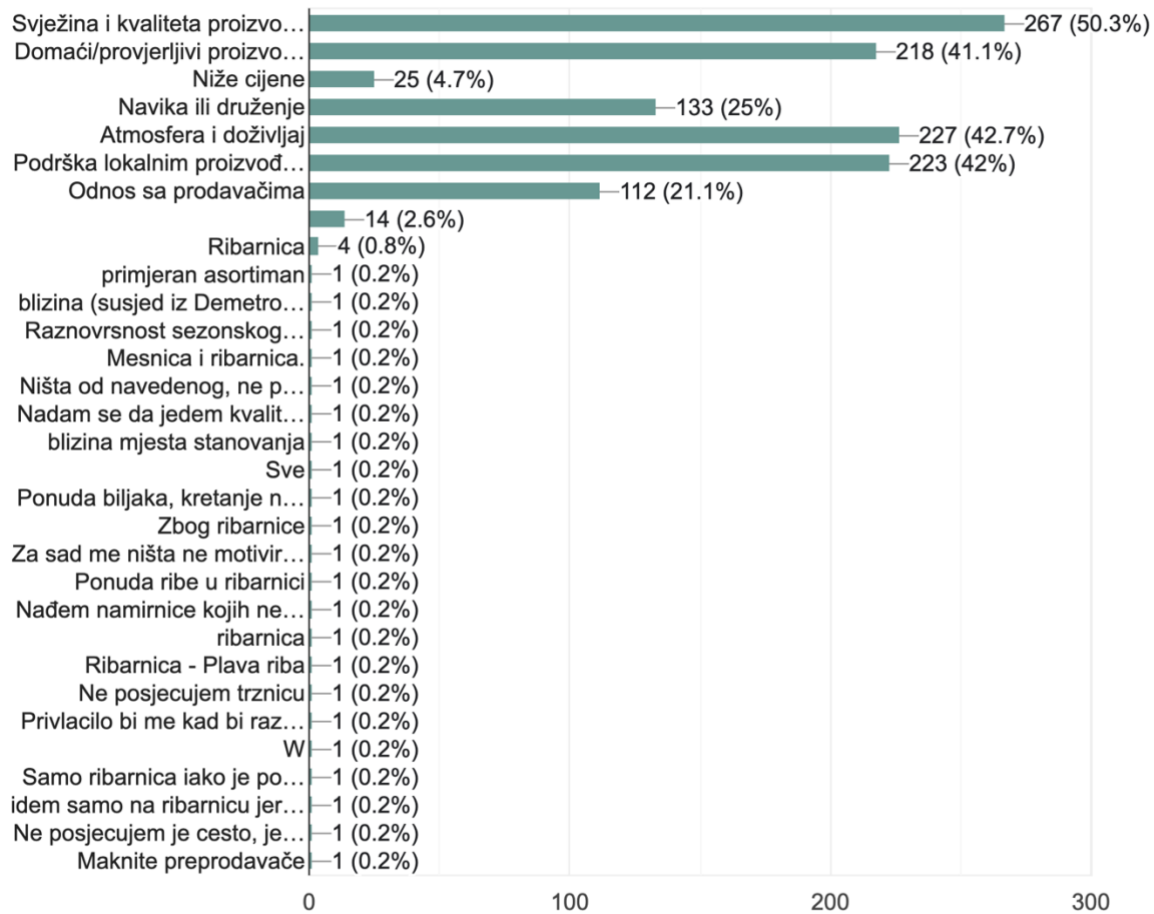


REZIME ODGOVORA:

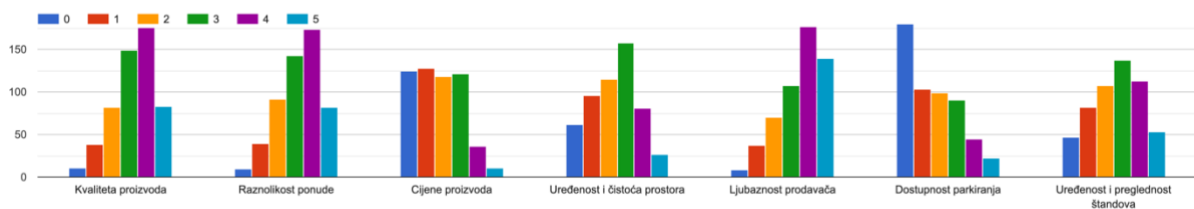
- **Cijene i ponuda:** Cijene su previsoke, često iste ili veće nego u trgovačkim centrima, a ponuda je skromna i slična marketima, s puno preprodavača umjesto autentičnih domaćih OPG proizvoda.
- **Radno vrijeme:** Potrebno je produljiti radno vrijeme barem do 17 sati ili čak 19 sati, posebno u popodnevnim satima i barem jednom tjedno.
- **Izgled, čistoća i uvjeti za zakupce:** Tržnica treba biti čišća, uređenija i modernizirana, s krovom preko cijele površine te boljim uvjetima za zakupce kako se ne bi smrzavali ili kisnuli.
- **Infrastruktura i parking:** Traži se bolji parking u blizini tržnice.
- **Gastronomska ponuda i atmosfera:** Željelo bi se uvesti više gotove hrane, "snacks" ili "food truck" ponude, kafiće, degustacije te poboljšati atmosferu po uzoru na europske turističke gradove (npr. Madrid, Barcelona). Također, predlaže se uvođenje kartičnog plaćanja.

Što vas najviše motivira da posjećujete tržnicu? (Više mogućih odgovora)

531 responses

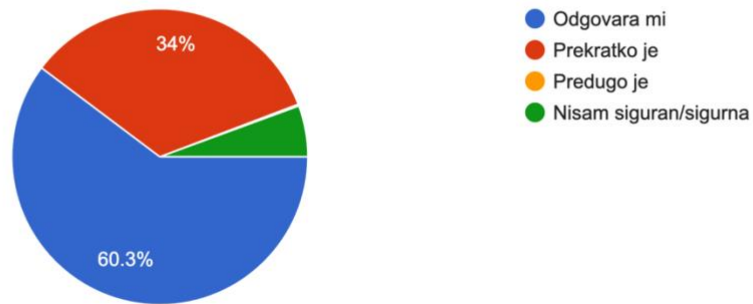


Kako biste ocijenili sljedeće aspekte tržnice? (0 - Vrlo loše, 5 - U potpunosti dobro)



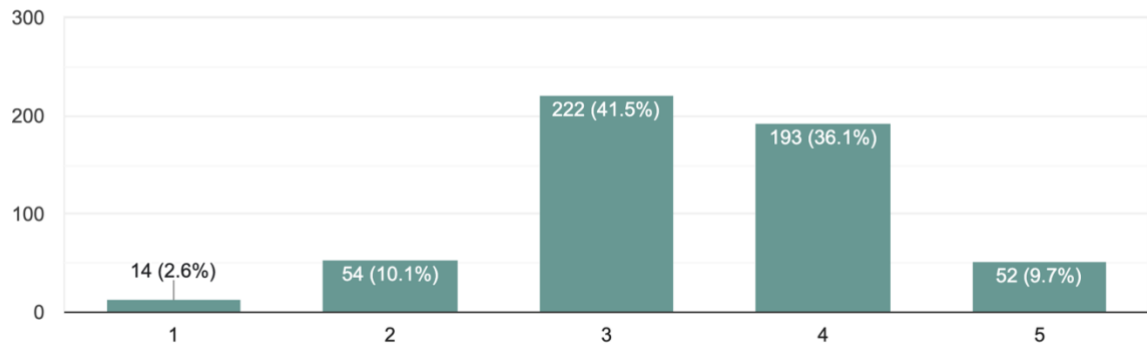
Kako biste ocijenili radno vrijeme tržnice?

536 responses



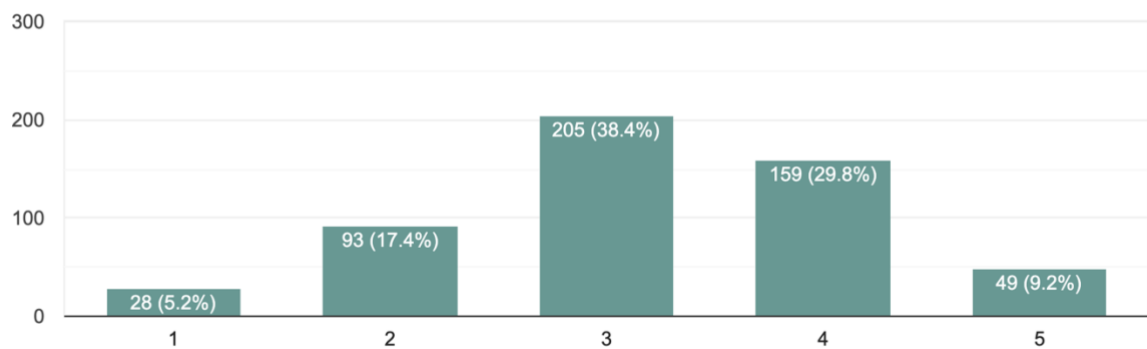
Kako biste ocijenili ponudu proizvoda na riječkoj tržnici?

535 responses



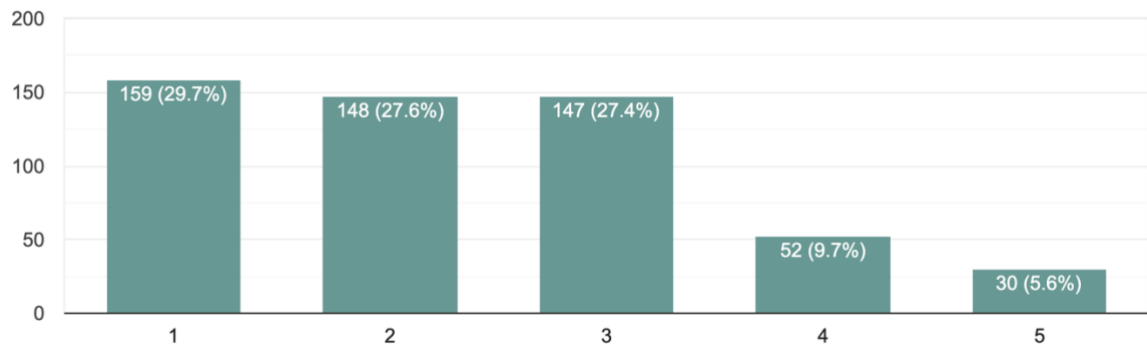
Kako biste ocijenili raznovrsnost i kvalitetu domaćih proizvoda?

534 responses



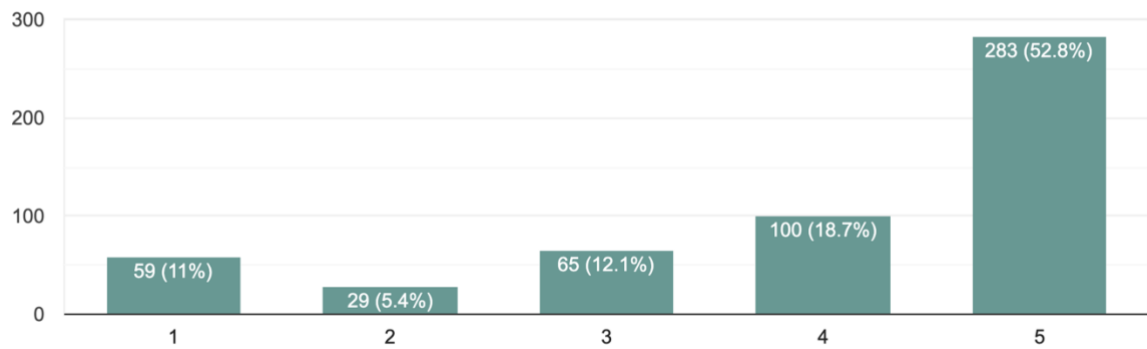
Kako ocjenjujete cijene proizvoda u odnosu na trgovine i supermarkete?

536 responses



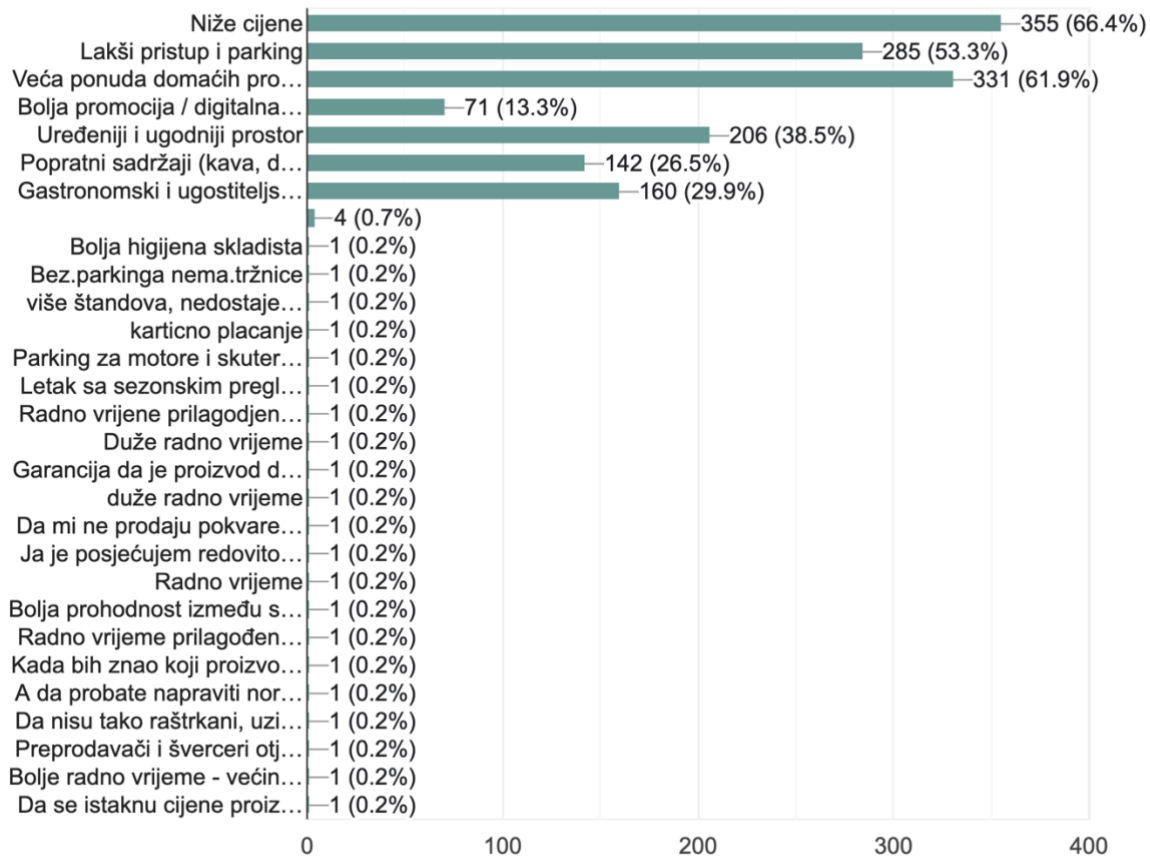
Koliko vam je važan parking prilikom odlaska na tržnicu?

536 responses



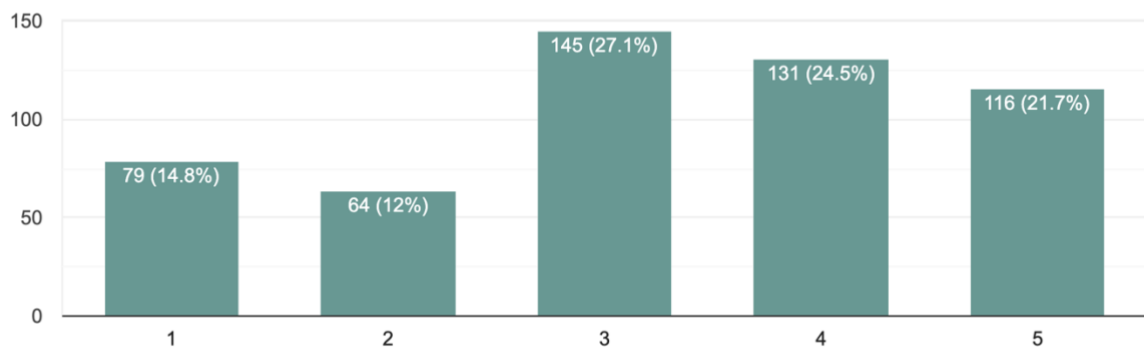
Što bi vas najviše potaknulo da češće posjećujete tržnicu? (Više mogućih odgovora)

535 responses



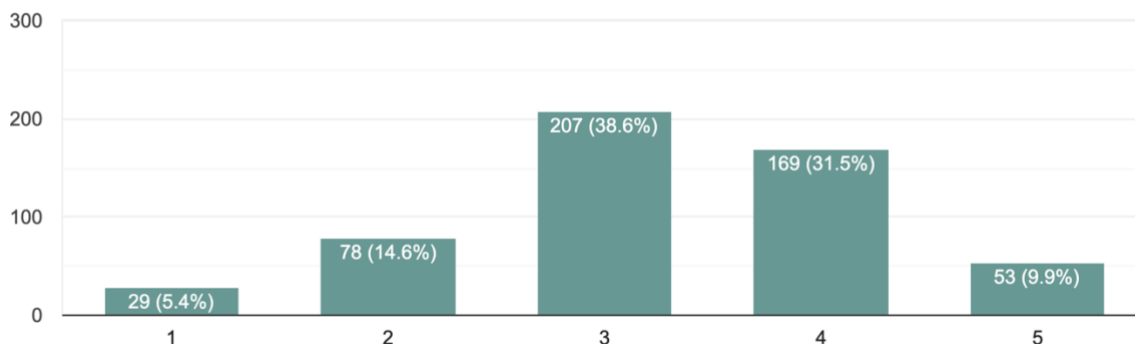
Što očekujete od preuređenja Paviljona 1?

535 responses



Koliko ste zadovoljni atmosferom i doživljajem same tržnice?

536 responses



Zanima nas vaše mišljenje - što bi po vama moglo poboljšati riječku tržnicu?

REZIME:

- **Niže cijene i niži najam prostora:** Veliki broj ispitanika smatra da su cijene proizvoda previsoke, često skuplje nego u supermarketima, te predlažu smanjenje cijena zakupa štandova kako bi prodavači mogli sniziti svoje cijene.
- **Više domaćih OPG-ova i manje preprodavača:** Ključno je povećati ponudu stvarno domaćih i lokalnih proizvoda, sa certifikatima i jasno istaknutim porijeklom, te ukloniti preprodavače koji robu iz marketa prodaju kao domaću.
- **Dostupnost parkinga:** Nedostatak pristupačnog parkinga, osobito za kraće zadržavanje (npr. 15-60 minuta besplatno), predstavlja velik problem za kupce.
- **Uređenje, čistoća i natkrivenost:** Tržnica je neuredna, prljava (posebno ribarnica i okolne ulice), a štandovi su loši i neadekvatni za zaštitu od vremenskih uvjeta (kiša, hladnoća, vrućina). Potrebno je sveobuhvatno uređenje paviljona i vanjskog prostora (natkrivanje, novi, jednoobrazni štandovi).
- **Duže radno vrijeme:** Radno vrijeme tržnice je prekratko i ne odgovara zaposlenim građanima, te se predlaže produljenje radnog vremena, barem jedan dan u tjednu.
- **Gastro ponuda i dodatni sadržaji:** Nedostaje gastro ponuda, degustacije, kava "s nogu", kao i raznovrsniji sadržaji poput radionica, sajмова (posebno eko/bio proizvoda) i događanja.
- **Bolje upravljanje i komunikacija:** Potrebno je kompetentnije vodstvo, bolja komunikacija s prodavačima te veća kontrola (cijena, porijekla proizvoda, higijene).